

C INTERVIEW

Sprong naar duurzaamheid

C INTERVIEW

Innovaties van stekje tot klant

C WAT IS POOLING?

Uitleg van de CC pool



CC connects

40^e
jubileum

DE WERELD VAN
CONTAINER CENTRALEN



SPRONG NAAR DUURZAAMHEID

Duurzaamheid is een hot topic, ook op de consumentenagenda. Klanten worden steeds veeleisender, terwijl prijzen van producten als vanouds onder druk staan. Een moeilijke combinatie, maar dat weerhield Celieplant/Bouquetnet er drie jaar geleden niet van om de sprong te wagen. Zij kozen voor een compleet nieuw, duurzaam pand. Commercieel directeur Peter Janmaat: "We hadden niet gestaan waar we nu staan als we dit niet hadden gedaan."

Direct bij binnenkomst oogt het pand open, licht en modern. Er is geen receptie, maar de medewerker die ik tegenkom in de hal staat mij direct graag te woord en gaat op zoek naar Peter Janmaat. Een volgende medewerker die een kopje koffie voor zichzelf pakt, maakt gelijk ook voor mij en vertelt spontaan hoe hij het naar zijn zin heeft in het nieuwe pand. Peter Janmaat vertelt dat de nieuwe omgeving veel meer doet voor zijn medewerkers dan hij in eerste instantie verwacht had; een extra pluspunt op de lijst van verbeteringen.

Hij vertelt: "Duurzaamheid stond bij ons altijd al hoog op de agenda, maar in het verouderde pand waar we in zaten waren de mogelijkheden beperkt. Ja, je kan je afval scheiden, maar dan heb je het wel zo'n beetje gehad. Het nieuwe pand is volledig van beton. Als wij hier ooit weggaan, kan je het bij wijze van spreken zo weer verpulveren. We hebben 2000 zonnepanelen op het dak en voorzien daarmee in het grootste deel van onze energiebehoefte. Verder gaan

we slim met water om: de bloemen, die wij direct van de kweker kopen en bij ons verwerken tot boeketten, gaan weg op regenwater. Dat vangen we zelf op ons dak van 10.000 m² en loopt naar een bassin van 600.000 liter water. Dit wordt gefilterd en naar de emmers gepompt. Het vuile water dat wij zelf van kwekers ontvangen in de bloemenemmers, wordt ook nog gerecycled door ons, namelijk voor het toilet."

Duurzaamheid moet je doen

Met het pand is een duurzame basis gelegd voor de bedrijfsvoering, maar daar houdt het niet op: duurzaamheid moet je doen. Janmaat: "We stimuleren dat medewerkers zoveel mogelijk op de fiets komen. De directie rijdt in elektrische auto's, waar we eigen oplaadplekken voor hebben. Je merkt dat mensen door dit soort keuzes geïnspireerd raken om ook voor zichzelf meer duurzame keuzes te maken."

De volgende stap is om ook het product richting klant te verduurzamen: Celieplant/Bouquetnet denkt na over de gebruikte

verpakkingsmaterialen en is steeds op zoek naar duurzame alternatieven. Dat zit hem bijvoorbeeld ook in de Chrysal bloemenvoedingverpakkingen. "In plaats van zakjes van oplosbaar plastic, hebben wij een doseermachine van Chrysal geïnstalleerd. Zo hebben wij altijd een exacte dosering bloemenvoeding in onze emmers en besparen we bovendien 21.000 kg plastic afval per jaar!"

Container Centralen past in dat plaatje. Janmaat: "CC is een niet weg te denken begrip uit de bloemen en plantenwereld: ook wij maken veel gebruik van de Deense Container. Het maakt je transport efficiënt en je hebt geen afval. Wel is het belangrijk om hier een goede administratie op te voeren, wij hebben daarom iemand die de fustadministratie doet. Je hoort mensen altijd over het bedrag van de bloemen in een wagen en dan maken ze zich druk over een doos die zoek is, maar de waarde van je karren is soms hoger. Je moet dat ook als geld zien en daar oog op houden; het is voor mij onbegrijpelijk dat niet iedereen daar belang aan hecht."



Hoe voelt hij zich in dit licht over de aanpassing van het reparatiequota op CC Containers naar 40%? Janmaat: "Wij zijn hier ongelukkig mee, maar we begrijpen het wel. In het huidige omstandigheden wordt er veel misbruik gemaakt van het systeem en dat kan ook niet alleen bij Container Centralen liggen. Wel moet CC er op letten om veranderingen altijd goed in samenspraak met de markt door te voeren. Maar veranderingen zullen altijd nodig blijven want de wereld om ons heen verandert nu eenmaal, dus dat begrip is er wel."

Wat levert het op?

Wat levert het op om duurzaam te werken? Janmaat: "We zijn een voorloper en daar zijn we trots op, maar je kan deze omslag niet maken als je alleen maar economische motieven hebt. Niet elke investering levert direct wat op, maar ondertussen winnen we wel aan klanten omdat ze zien waar we mee bezig zijn. Een échte omslag maken in een verouderde omgeving is lastig, mijn belangrijkste tip is dan ook: denk er over na als je verbouwd of verhuist, want dat is het moment dat je een grote slag kan maken!"

Celieplant/Bouquetnet gaat dat zelf nog een keer in praktijk brengen met de bouw van een hotel op het terrein voor de veelal Pools medewerkers en een tweede bedrijfspand dat ongeveer even groot wordt als het huidige pand. "Hier gaan we nog een extra slag maken, met twee keer zoveel zonnepanelen en een verbeterde afvalverwerkingssysteem. We scheiden nu uiteraard al en laten karton, plastic en groenafval in eigen beheer recyclen, maar straks wordt het afval direct op lopende banden afgevoerd. Als je alles schoon houdt, ook de messen, de banden en de vloer, worden je bloemen beter houdbaar. Dat merken wij nu al met de speciale vloer die we hebben, waarop we 60% minder bacteriën meten." En dat is te zien als we ter afsluiting nog een ronde door de productie hal maken: de vloeren ogen fris en de producten vers. Een goed product, met een toekomstbestendig verhaal. **C**

Samenwerking in een pool

Naast het gebruik van de CC Containers, heeft Celieplant/Bouquetnet ook een verdergaande samenwerking met Container Centralen voor een klant in België. Voor deze klant is een gesloten pool-systeem opgezet met Eurocontainers. Celieplant/Bouquetnet verzorgt de fustadministratie en uiteraard de levering aan de klant, terwijl CC zorgt dat het lege materiaal weer retour komt. Janmaat: "Een prettig en transparant systeem waarbij iedereen steeds op de hoogte is van wat er bij de ander speelt. Dit loopt nu enkele jaren naar tevredenheid, dus nu gaan met elkaar de volgende stap zetten door ook de Italiaanse filialen van deze klant aan te laten sluiten op de pool."

C